

Paris, le 18 mai 2026

Éco-conception : la filière du carton ondulé confirme la baisse de grammage de ses emballages et le maintien de sa politique volontariste d'innovation malgré un contexte difficile

Malgré la forte fragilisation de l'industrie papetière et de l'emballage en France, la filière du carton ondulé poursuit ses efforts volontaristes d'innovation au service de la transition climatique, et confirme une réduction moyenne de 16 % du grammage de ses emballages. Alors qu'elle a consacré plus de 100 000 études et 500 brevets à l'évolution de ses emballages ces 10 dernières années, elle met déjà en œuvre les futures exigences de minimisation du poids et du volume des règlements européens. Elle réaffirme ainsi sans relâche son volontarisme dans l'innovation au service de l'économie circulaire.

Alors que la filière du carton ondulé évolue dans un contexte économique particulièrement tendu, marqué par une demande insuffisante dans plusieurs secteurs clients, des coûts de production durablement élevés, notamment pour l'énergie et les intrants, ainsi qu'une visibilité économique dégradée dans un environnement international instable, **elle poursuit** néanmoins ses investissements en matière d'innovation et d'éco-conception.

La filière confirme ainsi une tendance de fond à l'**allègement de ses emballages**. Sur le long terme, le grammage moyen est passé d'environ 580 g/m² en 1995 à 487 g/m² en 2025, soit une réduction de 16 %. Stabilisée en 2025 autour de ce niveau, cette baisse témoigne d'un haut degré d'optimisation, sans compromis sur les performances de protection et de résistance des emballages.

Au-delà du seul indicateur de grammage, ces progrès s'inscrivent dans **une approche globale de l'éco-conception**. La filière met tout en œuvre pour concevoir des emballages au plus juste des besoins, en optimisant le couple produit-emballage et en limitant les surdimensionnements. Cette évolution résulte d'un travail continu d'innovation et d'amélioration des procédés. En 2025, **la filière a mené des milliers d'études et a déposé environ 19 brevets, permettant d'affiner les architectures, de réduire les espaces vides et d'adapter les formats aux nouveaux usages**, notamment dans le e-commerce. Le travail engagé sur la réduction des volumes se traduit également par une optimisation des espaces vides, en particulier dans les flux logistiques. Cette démarche a permis d'améliorer le taux de remplissage et d'anticiper les objectifs européens qui visent à plafonner à 50 % le vide dans les emballages de transport et de distribution à horizon 2030.

La performance environnementale de la filière repose, en outre, sur un modèle circulaire solide, qui est dans son ADN. Le carton ondulé est fabriqué en moyenne à partir de plus de 90 % de fibres recyclées et bénéficie d'une filière de recyclage particulièrement performante, avec un taux de recyclage des emballages papier-carton de 94,8 % en 2023¹, bien au-delà des objectifs européens. Là encore, par sa démarche volontariste, elle devance le règlement qui rend la recyclabilité obligatoire.

Ces avancées ont permis de réduire concrètement la consommation de ressources. La filière a poursuivi en parallèle ses efforts sur la composition des emballages, avec en plus des papiers à plus faible grammage, des encres à l'eau, des colles en quantités limitées et compatibles avec le recyclage et des innovations en termes d'architecture, de substitution des emballages plastiques ou de solutions monomatériaux. Par exemple pour illustrer ces efforts : l'analyse spécifique des besoins d'une entreprise a permis d'innover sur ses emballages et de réduire de 20 % les matériaux utilisés, de gagner 30 % d'espace lors du transport et d'améliorer significativement l'efficacité logistique, tout en supprimant plusieurs milliers de rouleaux de ruban adhésif. Un « sur-mesure » pour rendre l'emballage plus durable !

« La filière du carton ondulé démontre chaque jour qu'il est possible de conjuguer innovation, éco-conception et performance environnementale, dans une démarche volontariste et permanente d'investissement au service de l'économie circulaire. Notre responsabilité est donc de mieux nous faire connaître et reconnaître. En effet, cette transition ne pourra se poursuivre durablement sans un cadre réglementaire adapté à nos réalités industrielles, et en prise directe avec nos réalisations, particulièrement

¹ Source Ademe, étude annuelle relative au recyclage des emballages 2023 parue en 2025.

dans un contexte économique difficile. Piloter une filière industrielle comme la nôtre, avec une approche théorique, voir dogmatique, n'est plus ni envisageable, ni possible, si l'on souhaite préserver notre tissu économique national. », souligne Philippe Durand, président de Carton Ondulé de France.

À propos de Carton Ondulé de France

Carton Ondulé de France est l'organisation professionnelle des fabricants de carton ondulé français. Sa mission est de valoriser une filière industrielle clé, qui représente plus d'un quart du secteur de l'emballage en France et s'illustre comme un modèle d'économie circulaire : 97% de taux de recyclage et 90% d'utilisation de matière recyclée. Carton Ondulé de France accompagne ses adhérents, qui représentent plus de 80 % de la filière, en portant les valeurs d'un matériau responsable, indispensable et vecteur de services à forte valeur ajoutée pour l'économie française – en particulier le secteur transport & logistique et le commerce. La filière de carton ondulé emploie 14 955 salariés sur le territoire sur plus de 80 sites de production, et produit 2,5 millions de tonnes de carton ondulé pour un CA de 3,4 milliards d'euros (chiffres 2025).

Contact presse : Emilie Delozanne emilie.delozanne@plegma.fr - 06 30 60 87 35