

Le Guide DU PLATEAU SÉRÉNITÉ



RÉCOLTEZ LES
FRUITS
D'UNE BELLE
MISE EN AVANT

#1



VOUS ÊTES...

PRODUCTEUR / CONDITIONNEUR ?

- Bénéficiez d'un approvisionnement rapide et réactif de vos emballages
- Profitez de possibilités de mécanisation
- Protégez vos produits en choisissant un plateau adapté solide et hygiénique
- Valorisez votre marque, votre région et/ou votre savoir-faire par une impression de qualité de votre emballage
- Assurez-vous de la traçabilité de vos produits
- Diminuez vos coûts de transports en optimisant les chargements

ACHETEUR / LOGISTICIEN ?

- Identifiez facilement les produits grâce à un emballage imprimé
- Assurez-vous de la traçabilité de vos produits
- Diminuez vos coûts de transports en optimisant les chargements
- Soyez assuré de la solidité et de la stabilité des palettes
- Bénéficiez d'un emballage protégeant les produits et les conservant dans de bonnes conditions

DIRECTEUR DE MAGASIN / CHEF DE RAYON ?

- Profitez de la compatibilité entre eux des plateaux en carton ondulé
- Bénéficiez d'un emballage protégeant les produits et les conservant dans de bonnes conditions pour une mise en vente optimale
- Tirez profit d'un allongement des durées de conservation
- Facilitez la création d'une expérience client sereine, propice à la valorisation des produits et à l'acte d'achat



Les recommandations d'utilisation du plateau sérénité® sont accessibles sur notre application :



ou via le QR code





Le Guide
DU PLATEAU SÉRÉNITÉ

ÉDITO

Recyclable et recyclé à 95 %, l'emballage en carton ondulé est une solution d'emballage toujours innovante, performante et responsable, s'inscrivant parfaitement dans l'économie circulaire. De par ses qualités particulières et uniques, il déploie une offre complète pour protéger, transporter, conserver et in fine valoriser les produits qu'il emballage. Toutes ces qualités en font un matériau incontournable. Bien que centenaire, à l'image parfois poussiéreuse, ce matériau, en bon génie, s'appuie sur les techniques les plus modernes pour offrir à tous les secteurs de l'économie des solutions innovantes qui répondent aux besoins des producteurs, des distributeurs et des consommateurs.

Le secteur des fruits et légumes n'échappe pas à cette volonté et les professionnels membres de Carton Ondulé de France se sont mobilisés depuis de nombreuses années pour répondre aux besoins spécifiques de cette filière : transporter des produits délicats dans des conditions de température et d'humidité contraignantes, via une chaîne logistique toujours plus massifiante et industrialisée, pour les proposer encore frais et goûteux à un consommateur de plus en plus exigeant.

Après avoir développé une certification européenne spécifique, démontré l'intérêt environnemental et économique et fait la preuve de l'impact de l'emballage dans le rayon fruits et légumes, Carton Ondulé de France a souhaité donner à la filière un moyen simple d'offrir une expérience client sans équivalent et durable. Pour cela, l'organisation professionnelle a développé une nouvelle gamme de produits regroupée sous la marque plateau sérénité®. Chaque fabricant de plateau en carton ondulé pourra adapter sa propre gamme de produits à son cahier des charges de sorte que tous les acteurs de la filière pourront profiter du meilleur emballage, adapté à leurs besoins.

SOMMAIRE

DU PLATEAU CARTON ONDULÉ AU PLATEAU SÉRÉNITÉ®	7
L'IMPACT EN RAYON	11
UNE LOGISTIQUE EFFICACE	21
LES SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES DU LABEL CFQ	27

UNE BRÈVE HISTOIRE DU CARTON ONDULÉ

L'histoire du carton ondulé se fonde dans l'histoire de nos sociétés modernes et plus encore dans celle de nos sociétés de consommation. Lorsque s'est fait jour la nécessité de transporter plus loin, plus vite de plus en plus de marchandises, le carton ondulé devint une évidence, d'abord pour envelopper et protéger puis pour mettre en valeur les produits.



La fin du 19^{ème} siècle verra ainsi apparaître les premières utilisations du carton ondulé sous forme de caisses pour emballer des produits alimentaires d'abord aux États-Unis, puis en France.

L'emballage carton prendra ensuite son véritable essor avec le développement des villes et des nouvelles formes de commerce, et sous l'impulsion des grands marchés centralisés alimentaires.

Après avoir connu une très forte période de croissance jusque dans les années 50, le carton ondulé, et le plateau carton, ont dû partager les fruits de la croissance avec d'autres matériaux.

Désormais produit mondialisé, le carton ondulé est aujourd'hui la référence en matière d'emballage et de protection de produits fragiles, notamment pour les fruits et légumes.

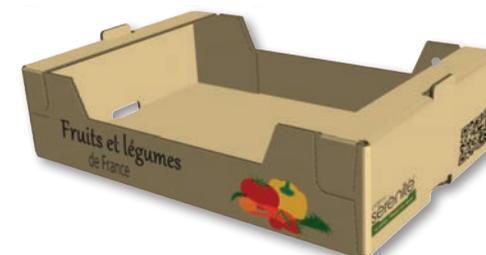
Ses propriétés au fil des années se sont très largement améliorées et c'est une nouvelle forme d'emballage qui a conquis ses lettres de noblesse auprès des producteurs comme des commerces.

On le veut solide mais léger, écologique et sans risque pour le consommateur. L'addition de toutes ces propriétés a donné naissance au plateau sérénité®. Le retour aux matériaux naturels en fait désormais un produit plus que moderne, un produit d'avenir.



UN PEU DE TECHNIQUE...

Les plateaux sérénité® sont fabriqués avec du papier écru. Ils doivent être certifiés CFQ sauf pour les plateaux 4^{ème} gamme, 4 coins collés CF qui n'ont pas d'exigence de RCV.



LE PLATEAU SÉRÉNITÉ® SE DÉCLINE EN 3 MODÈLES :

Vue en perspective



Vue du dessus



Effet expérience client

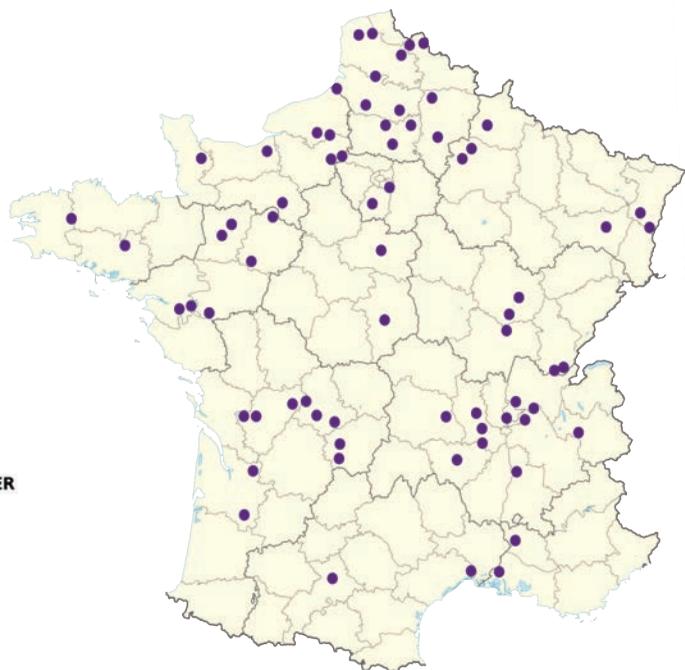


L'impression est possible au bas du plateau jusqu'à 9 cm (hauteur des étals en grande distribution).



Les plateaux sérénité®, aux trottoirs écrus non imprimés, recréeront, dans les magasins, des étals homogènes propres à faire revivre l'expérience client décrite dans notre étude neuroscientifique.

LES FABRICANTS



2

L'IMPACT EN RAYON

Une étude menée par le cabinet Négosciences apporte un éclairage nouveau vis-à-vis de l'impact de l'emballage sur l'expérience client et sur l'attractivité du rayon Fruits et Légumes !

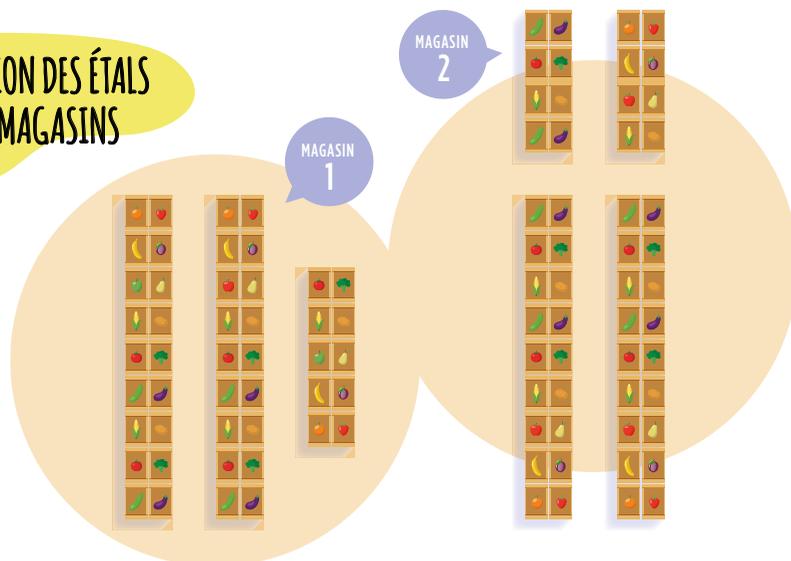
OBSERVER LES CLIENTS EN SITUATION RÉELLE

L'étude du comportement du consommateur est particulièrement complexe. Très sensible aux stimuli extérieurs, il peut être modifié. En effet, nous verbalisons nos choix de façon rationnelle mais nos décisions d'achats sont émotionnelles, nos réactions ne sont pas les mêmes quand on se sent observé, etc... De ce fait, l'expérience client en magasin est le résultat complexe d'un ensemble de facteurs hétérogènes, ressentis et vécus lors du parcours client. Pour connaître l'impact d'un seul facteur, il est nécessaire d'être particulièrement vigilant à ne pas modifier les autres.

L'étude a donc fait appel aux neurosciences, pour décoder les ressentis des clients en temps réel, par une analyse fine et objective des comportements inconscients d'achats à travers une méthodologie scientifique, pour réussir à extraire des données fiables. Le Dr Delphine WANIUSIOW, docteur en neurosciences, fondatrice de la société NEGOSCIENCES a mené cette étude dans deux magasins, de 1 500 et 1 800 m², dans le centre et l'est de la France. Elle a totalisé 5 mois effectifs d'études sur site, une présence du Dr WANIUSIOW 7 jours sur 7 et 2 016 heures d'observations neuroscientifiques.

Au total, 4 530 clients ont été observés, dont 70% de femmes et 30% d'hommes entre 30 et 60 ans.

DISPOSITION DES ÉTALS DANS LES MAGASINS

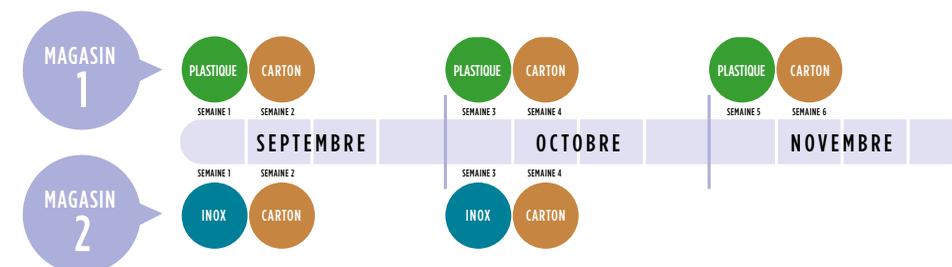


Pour s'assurer qu'aucun facteur extérieur à l'étude ne vienne perturber et modifier le comportement naturel des clients, un protocole expérimental extrêmement strict a été mis en place :

- L'immersion totale au sein du magasin a permis de garder la maîtrise de l'environnement dans le « laboratoire » magasin, par la mise en œuvre de la préparation des rayons, de l'élaboration des séparateurs en inox, de la mise en rayon, de l'animation, etc...

- Le changement hebdomadaire complet de l'environnement du consommateur ne touchait que les supports de présentation des fruits et légumes. Ceux-ci étaient présentés soit sans emballage (directement sur les étagères avec des séparateurs en inox), soit en caisse en plastique, soit en plateaux en carton ondulé écrus sans impression. L'emplacement des fruits et légumes, disposés sur un seul niveau, a été gardé rigoureusement identique d'une semaine sur l'autre.

SEMAINES DE COLLECTE DE DONNÉES



Une grande partie de la clientèle des magasins étudiés sont des clients fidèles à leur magasin, qui reviennent chaque semaine.

L'étude ne s'est déroulée que sur les 3 premières semaines du mois pour éviter l'effet « fin de mois » et les semaines d'étude ont été répétées 2 ou 3 fois pour valider la fiabilité des résultats et minimiser l'impact de facteurs environnementaux internes/externes qui n'auraient pas pu être maîtrisés.

Les données sont collectées sans présélection arbitraire des clients, avec rigueur et fidélité au cours des 12 semaines d'analyse : elles sont recueillies sur l'ensemble de la semaine (pour assurer l'homogénéité du comportement) et en prenant

en compte la zone complète du rayon et des espaces environnants (rayons voisins). Un focus particulier a été fait sur les heures de fréquentation forte du rayon (mercredi, vendredi, samedi, dimanche matin)

La collecte de données est multi-outils : observations neuroscientifiques, interactions et interviews des clients, parcours clients, décryptage émotionnel...

PERCEPTION DE L'EMBALLAGE

À diverses occasions, les clients ont été interrogés pour connaître leur avis sur le rayon dans lequel ils se trouvaient.



COMMENT TROUVEZ-VOUS LE RAYON CETTE SEMAINE ?



Les verbatims recueillis ont permis en premier lieu d'évaluer la perception de l'emballage dans le rayon fruits et légumes : **95% des clients fidèles interrogés n'ont pas remarqué le changement hebdomadaire** de présentation des fruits et légumes : sans emballage, caisse en plastique ou plateau en carton ondulé.

Et pourtant, le comportement d'achat et la perception des produits diffèrent selon les emballages présentés. Ainsi, les résultats de cette étude seront liés à un impact INCONSCIENT du type d'emballage sur l'expérience vécue par les clients.

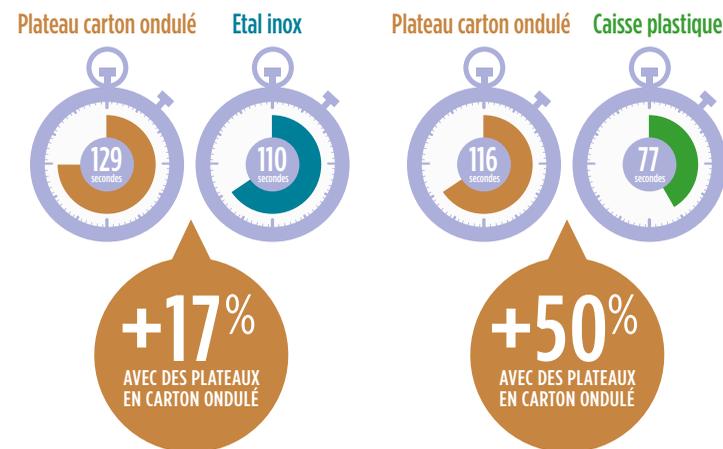
PLATEAU SÉRÉNITÉ®, UN IMPACT DIRECT SUR L'EXPÉRIENCE CLIENT

1

PREMIER INDICATEUR :

La nature de l'emballage influe directement sur le temps passé dans le rayon : un client passe entre 17% et 50% de temps en plus devant les étales lorsque les fruits et légumes sont présentés dans des plateaux en carton ondulé plutôt que dans des caisses en plastique ou sans emballage.

TEMPS PASSÉ PAR LES CLIENTS DANS LE RAYON FRUITS ET LÉGUMES SELON L'EMBALLAGE

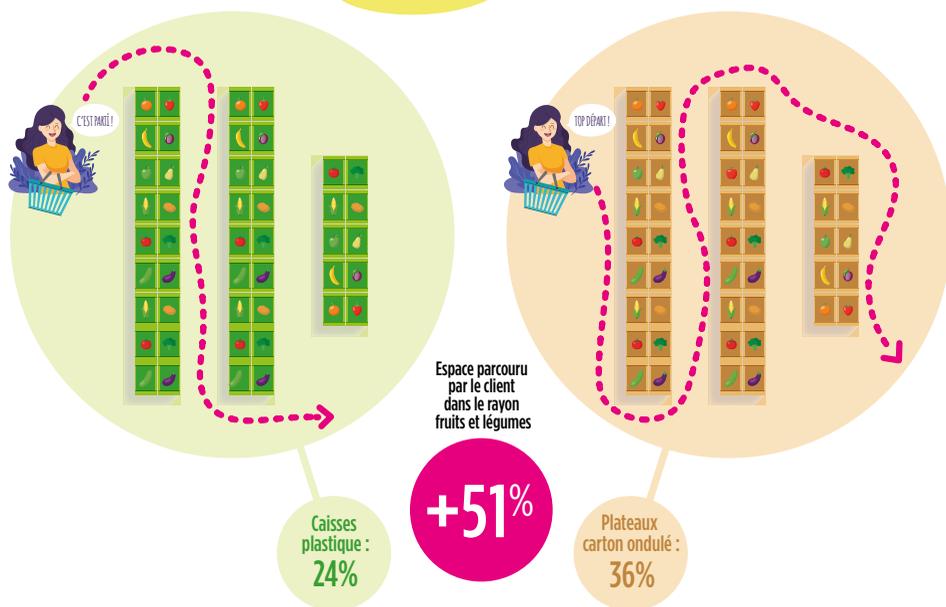


2

LE SECOND INDICATEUR

permet de mesurer l'impact sur l'expérience client réside dans le « taux de couverture », c'est-à-dire **la quantification de l'espace exploré dans le rayon**. Les clients qui font face à de fruits et légumes présentés dans des plateaux en carton ondulé couvriront 51% de surface en plus !

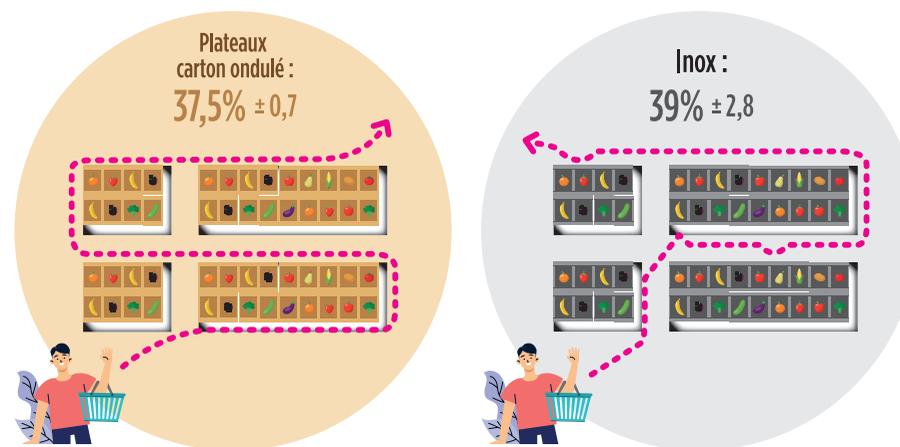
TAUX DE COUVERTURE DU RAYON FRUITS ET LEGUMES PAR LES CLIENTS SELON L'EMBALLAGE



Au-delà de cette quantification, il existe des différences qualitatives. Les observations neuroscientifiques ont montré que :

- **Lorsque le rayon est présenté en bac plastique, le client est pressé**, il s'approche du rayon, cherche le produit qu'il est venu chercher, va le prendre et se dirige vers les autres rayons du magasin.
- **Quand le rayon est présenté en carton ondulé, le client est plus tranquille**, il commence par regarder la globalité du rayon, puis il rentre dedans, parcourt les allées, regarde les produits et les touche.

TAUX DE COUVERTURE DU RAYON FRUITS ET LEGUMES PAR LES CLIENTS SELON L'EMBALLAGE



Si on compare les taux de couverture du carton ondulé à ceux de la présentation sans emballage, les comportements sont très différents :

- **Quand le rayon est sans emballage avec des séparateurs inox, le client parcourt le rayon mais reste au milieu des allées et regarde les produits de loin.**
- **Quand l'emballage carton ondulé est présent, le client reste au plus près des étals quand il parcourt le rayon et touche les produits.**

EN RÉSUMÉ

Lorsque les étagères comportent des plateaux en carton ondulé, les visites dans le rayon fruits et légumes sont plus longues, plus exploratoires et de meilleure qualité.

PLATEAU SÉRÉNITÉ®, UN IMPACT DIRECT SUR LE COMPORTEMENT D'ACHAT

1

INDICATEUR

L'intérêt porté au produit est également un critère déterminant dans l'acte d'achat : cela fait la différence entre un achat plaisir et un achat « d'obligation » où seule la variable économique entre en considération. Sur ce point, les résultats sont sans équivoque sur les deux comparaisons réalisées.

81% et 86% des clients portent un intérêt au produit plutôt qu'aux prix affichés lorsque les fruits et légumes sont présentés dans des plateaux en carton ondulé.

Ces chiffres tombent à :

59,2%
avec un emballage en caisse plastique,

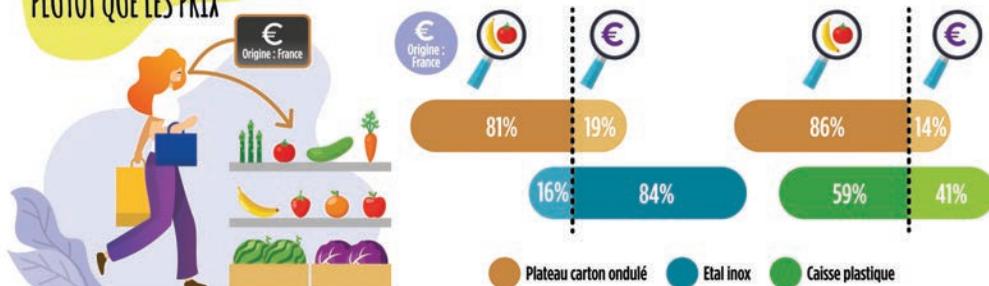
15,5%
pour les produits présentés sans emballages dans des séparateurs inox.

Les plateaux en carton ondulé, en diminuant l'intérêt aux prix,

- 65%
par rapport à la caisse plastique

- 77%
par rapport aux séparateurs inox
engagent donc plus le client à valoriser le produit et sa qualité.

TAUX DE CLIENTS REGARDANT LES PRODUITS PLUTÔT QUE LES PRIX

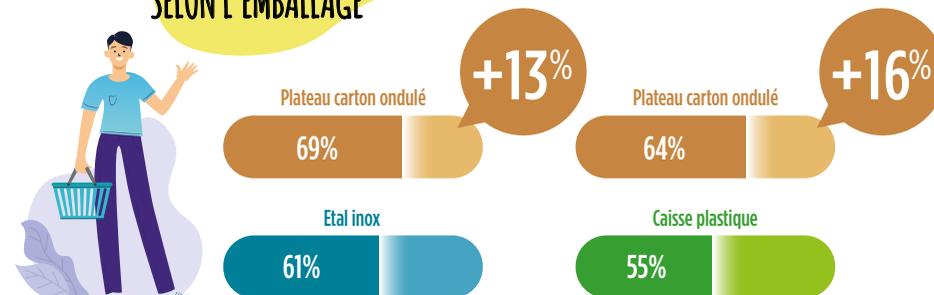


2

INDICATEUR

Enfin, l'étude dévoile que **le nombre de clients entrant dans le rayon et achetant au moins un fruit ou un légume augmente entre 13% et 16%** lorsque ceux-ci sont présentés dans des plateaux en carton ondulé plutôt que sur des étalages inox ou avec des caisses en plastique.

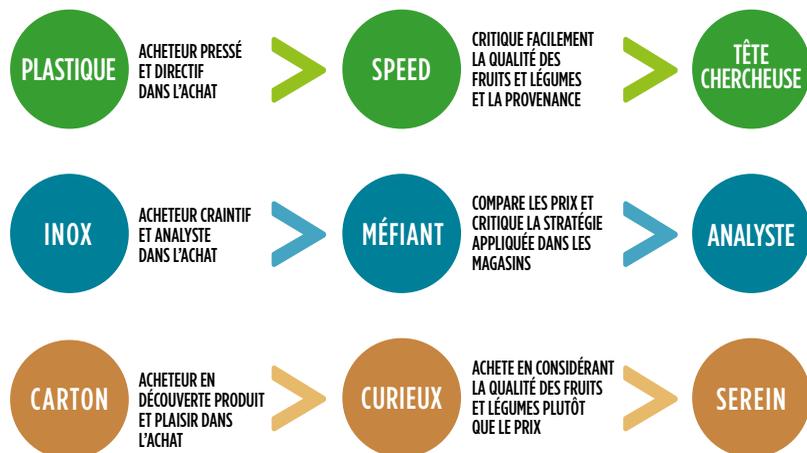
NOMBRE DE CLIENTS ACHETEURS DANS LE RAYON FRUITS ET LÉGUMES SELON L'EMBALLAGE



EN CONCLUSION

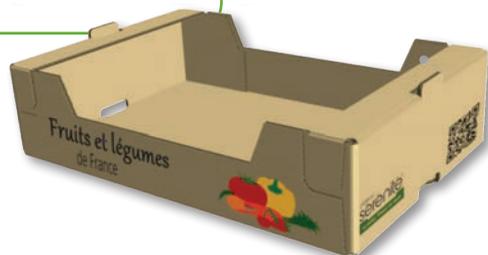


Cette étude démontre que la nature de l'emballage présent dans le rayon révèle un comportement client différent bien que l'emballage ne soit perçu qu'inconsciemment. Le Dr Delphine WANIUSIOW a alors caractérisé trois profils de consommateurs et affirme que si l'expérience client dépend de nombreux facteurs hétérogènes au sein du rayon fruits et légumes, l'emballage choisi pour leur présentation est un élément agile et mesurable d'optimisation de l'expérience client.



L'étude réalisée a montré que le plateau carton ondulé écri sans impression permettait d'offrir aux clients du rayon fruits et légumes une expérience plaisante et sereine.

Les plateaux sérénité(r), aux trottoirs écri non imprimés, recréeront, dans les magasins, des étals homogènes propres à faire revivre l'expérience client décrite dans l'étude.



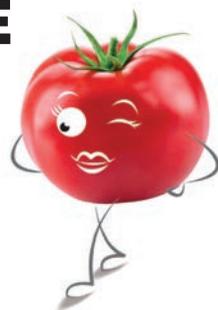
3

UNE LOGISTIQUE EFFICACE

Les plateaux sérénité® sont conçus pour garantir à la filière fruits et légumes une logistique performante, efficace et à moindre coût.

Ces emballages sont adaptés au produit, à sa conservation, au respect des conditions de stockage et au circuit logistique. Des bases standardisées et des hauteurs variables permettent de tirer le meilleur parti de l'espace, pour optimiser le nombre de plateaux sur une palette et dans un camion, et donc utiliser moins de carburant.

UNE GAMME DE PLATEAUX SÉRÉNITÉ® ÉTENDUE ET FLEXIBLE



Les plateaux sérénité® présentent une grande adaptabilité en base et en hauteur. Cette modularité permet une approche produit/circuit de distribution : à chaque format standard sont associées différentes hauteurs, applications et charges maximales. L'emballage est ainsi adapté au produit, au respect des conditions de stockage et au circuit logistique.

Par exemple :

Mesures extérieures utilisée pour les commandes (en mm)	Mesures extérieures utilisée pour la production (en mm)	Hauteurs extérieure indicatives (en mm)	Charge maximale conseillée (kg)	Spécifique pour les produits
600 x 400	597 x 398	70	5	Prunes
		70	7	Abricot, Kiwis
		95	7	Pêches, Nectarines
		105	8	Pommes, Tomates
		130	12	Carottes
		145	10	Tomates, endives
		150	15	Pommes de terre
		160	13	Melons
		170	15	Carottes
		175	13	Pommes
500 x 300	497 x 298	190	18	Pommes sachets
		70	3	Kiwis
		95	5	Pêches, Nectarines
400 x 300	398 x 298	105	5	Pommes
		90	4	Tomates
		110	4	Tomates
		130	5	Abricots
		145	5	Endives
		145	6	Tomates
		150	5	Pommes de terre
300 x 200	398 x 298	200	10	Kiwi
		120	2	Générique

POUR UN TRANSPORT EFFICACE & SÛR

Les centres logistiques des distributeurs reçoivent chaque jour des milliers de palettes en provenance de toutes les régions de France et d'Europe qui doivent être recomposées avant d'être acheminées vers le point de vente.



Le plateau sérénité® garantit la sécurité et l'efficacité de l'empilage des plateaux fruits et légumes. Il assure ainsi la stabilité des charges, quel que soit le fabricant en Europe. Pour cela, il exige le respect des spécifications européennes harmonisées de dimensions et de dispositif de gerbage (Common footprint).

Ces spécifications techniques strictes, définies par la FEFCO, garantissent des plateaux avec des bases identiques.



Les palettes ou demi-palettes seront ainsi stables sans gaspiller d'espace précieux :

- Des bases fixes garantissent le bon empilement et une gestion efficace de l'espace.
- Les tenons et mortaises de verrouillage présents sur les côtés des plateaux assurent la stabilité de la charge.
- La hauteur du plateau est définie en fonction du produit.
- Sur les plateformes de distribution, les plateaux sérénité® ayant des bases identiques mais issus de différents producteurs et/ou pays peuvent être empilés en toute sécurité et rapidement.

Des bases standardisées et des hauteurs variables permettent de tirer le meilleur parti de chaque millimètre d'espace, de sorte que plus de fruits et légumes peuvent être transportés sur une palette et dans un camion, en utilisant moins de carburant. Les plateaux sérénité® permettent aussi d'économiser de l'espace dans les centres de distribution.

UNE APTITUDE AU SUPPORT DE CHARGE ET AU STOCKAGE

Afin de garantir des caractéristiques techniques de qualité, les plateaux sérénité® sont certifiés selon le label CFQ.

Le label CFQ est obtenu après certification par un organisme tiers indépendant, Bureau Veritas Certification, sur la base d'un audit initial, renouvelé tous les trois ans.

Cet audit initial est complété par :

- Des audits de suivi annuel.
- Des contrôles du respect des garanties techniques promises, deux fois par an. Ces contrôles (les tests de RCV, de Cobb et de flexion du fond) sont réalisés dans un laboratoire indépendant.

En cas de non-conformité, le fabricant s'expose à des pénalités financières conséquentes, voire à l'exclusion en cas de récidives.



Le label CFQ apporte des garanties de conformité à l'aptitude au support de charge et au stockage, au transport et à la manutention des plateaux. L'entreprise certifiée doit donc mettre en place des contrôles permettant de garantir un niveau minimal de résistance mécanique du plateau.

Ces caractéristiques sont testées avec des méthodes reconnues par la profession, dans des conditions reproduisant les conditions réelles de stockage, sur la base d'un échantillonnage strictement défini et tracé.

Le label exige pour chaque couple format/application

- Une Résistance à la Compression Verticale (RCV) minimum, permettant de garantir que les plateaux empilés sur une palette (en particulier celui qui sera en bas) seront capables de supporter la charge des colis posés au dessus d'eux sans être écrasés.
- Une résistance à la flexion du fond, permettant de garantir que le fond du plateau ne s'affaissera pas sous le poids des fruits et légumes transportés. De ce fait, les produits du plateau au-dessus duquel il est posé ne risquent pas d'être endommagés.
- Une résistance à l'absorption d'eau (lorsque le produit transporté est générateur d'une humidité importante), permettant de garantir que les caractéristiques techniques de l'emballage ne seront pas dégradées par l'humidité.

SUPPORT DE CHARGE ET STOCKAGE



UNE LOGISTIQUE...

... À MOINDRE COÛT

Léger, avec des bases standardisées et des hauteurs adaptées, le plateau sérénité® maximise le remplissage des camions, afin de baisser les coûts de transport. La réactivité et la proximité de la filière carton ondulé permet, de plus, d'économiser les éventuels coûts de programmation.

... RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT

Le matériau carton ondulé est un matériau 100% naturel, 100% renouvelable, 100% biodégradable et 100% recyclable.

Ainsi les plateaux sérénité® sont récupérés pour être recyclés via un système de collecte et de recyclage non spécifique et largement utilisé par la supply chain pour tous les emballages papier carton. Avec déjà neuf emballages sur dix recyclés, l'industrie de l'emballage papier-carton est un exemple remarquable de fermeture d'une boucle matière. Une large majorité d'emballages à base de papier carton est recyclée et transformée en nouveaux emballages dans un véritable système de réutilisation de la matière fonctionnant de surcroît à l'échelle internationale, facilitant ainsi les échanges dans une économie mondialisée. En outre, les émissions de CO2 sont réduites non seulement du fait de l'optimisation du transport des emballages pleins mais aussi lors de leur fin de vie. La proximité des structures de recyclage des emballages usagés évite à la matière réutilisée de revenir des centres de consommation vers les centres de production.



UNE MATIÈRE PREMIÈRE ISSUE DU RECYCLAGE

LE CARTON EST COMPOSÉ À
80% DE MATIÈRE
RECYCLÉE

(Contre 65% en 1980)



LA SÉRÉNITÉ N'AURA JAMAIS EU AUTANT D'AVANTAGES !

QUEL MEILLEUR « AIR BAG » QUE LE CARTON ONDULÉ !

Les plateaux sérénité® sont conçus pour assurer la protection aux chocs pendant le transport de produits délicats comme les fruits et légumes : les architectures des plateaux varient aussi d'un produit à l'autre afin d'en contrôler la ventilation, la protection contre les traumatismes thermiques, la poussière, la lumière.

Une étude scientifique menée par l'Université de Bologne en Italie a par ailleurs révélé que, comparativement à un conditionnement en bac plastique, les plateaux en carton ondulé assurent aux fruits emballés une qualité et une durée de vie plus longue, en réduisant les contaminations croisées microbiennes. Cette étude a été publiée dans le journal scientifique FRONTIERS .

Ainsi, emballer des fruits dans des plateaux sérénité® augmente leur durée de vie, en contribuant à la conservation de leur fraîcheur, de leur parfum, de leur apparence et de leur goût.

DES DÉLAIS DE LIVRAISON RACCOURCIS

Les plateaux sérénité® peuvent être fabriqués dans des délais courts et livrés en flux tendu. La proximité du réseau industriel et une logistique performante permettent d'acheminer des quantités importantes de plateaux sur les zones de production durant les pics saisonniers. Cela évite des excédents de stocks d'emballages dans l'ensemble de la supply chain.

LE CARTON ONDULÉ,
MEILLEUR AMI DES FRUITS
ET LÉGUMES FRAIS



LES PLATEAUX EN CARTON ONDULÉ
PERMETTENT DE CONSERVER LES FRUITS ET LÉGUMES
JUSQU'À 3 JOURS DE PLUS.

DES EMBALLAGES PERSONNALISABLES

L'impression du plateau permet de distinguer les produits, les régions de production, le savoir-faire du producteur et son image de marque.

Dans les stocks, l'impression de l'emballage facilite l'identification rapide des produits à mettre en rayon.

<http://journal.frontiersin.org/article/10.3389/fmicb.2016.00938/full>
et <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fmicb.2017.02606/full>

4

LES SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES DU LABEL CFQ

Pour garantir le respect du niveau de qualité du produit labellisé, des recommandations précises d'utilisation ont également été définies et sont transmises aux utilisateurs.

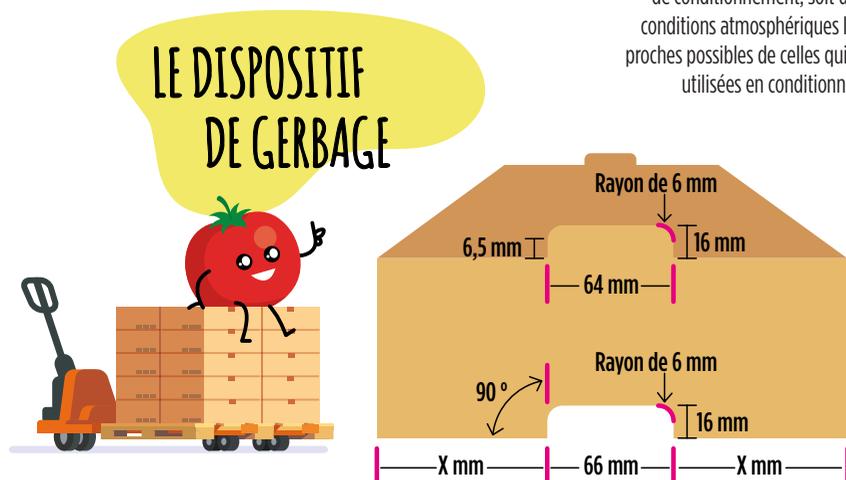
DISPOSITIF DE GERBAGE

Le label CFQ exige le respect des spécifications européennes harmonisées des dimensions et des dispositifs de gerbage des plateaux fruits et légumes (Common Footprint).

Dimension des plateaux Common Footprint

Dimensions théoriques (mm)	Dimensions réelles (mm)
Hauteur à la demande	
600 x 400	597 x 398
600 x 200	597 x 198
500 x 300	497 x 298
400 x 300	398 x 298
300 x 200	298 x 198

Dimension des dispositifs de gerbage



Caractéristiques techniques

Les essais peuvent être réalisés après collage manuel. Ils doivent l'être conformément à la norme ISO 2233 après conditionnement (maintien à 20°C +/- 2°C à 90% d'humidité +/- 2% pendant 48 heures), soit dans la salle de conditionnement, soit dans les conditions atmosphériques les plus proches possibles de celles qui seront utilisées en conditionnement.

RÉSISTANCE À LA COMPRESSION VERTICALE (RCV)

Les mesures de résistance à la compression verticale doivent être effectuées sur 3 échantillons de 1 plateau, conformément à la méthode de la norme NF H13-001.

Les valeurs minimales de la moyenne de RCV (en décaNewton) à atteindre pour la classe D sont les suivantes :

	600 x 400									500 x 300			400 x 300				300 x 200				
	70	95	105	130	145	150	160	170	175	190	70	95	105	90	110	130	145	150	200	120	
Abricots*	500															480					
Carottes				440				390													
Endives*					440												290				
Générique																					150
Kiwis	510										450									300	
Melons							500														
Nectarines / pêches*		440									400										
Pomme de terre						440													290		
Pommes			510					430				420									
Pommes sachets									550												
Prunes	510																				
Tomates			350		460									220	220		290				

* Valeur maxi de Cobb applicable

Les caractéristiques techniques attendues de l'emballage pour fruits et légumes frais sont aussi fonction du circuit logistique qu'ils vont suivre et notamment de la durée et des conditions de stockage et de transport. La multiplicité des sources et des destinations dans les circuits logistiques des fruits et légumes européens requiert la sélection d'un plateau adapté au circuit logistique attendu.

Pour cela, les plateaux labélisés CFQ sont identifiés selon trois classes :

- **La Classe L**, pour l'exportation longue distance (par exemple de l'Espagne vers la Russie ou de l'Europe vers les États-Unis),
- **La Classe E**, pour l'exportation moins éloignée (de l'Italie vers l'Allemagne ou de l'Espagne vers la Hollande),
- **La Classe D**, pour le transport domestique (en France) ou à proximité transfrontalière (de la France vers la Suisse).

Les valeurs du tableau ci-dessus sont précisées pour la classe D du label CFQ (marché Domestique), le label français ne définissant pas de valeurs pour les autres classes (L et E) du standard.

RÉSISTANCE À LA FLEXION DU FOND ET À L'ABSORPTION D'EAU

La résistance à la flexion du fond du plateau est obligatoire pour les plateaux de dimensions supérieures ou égales à 500 x 300 mm.



Résistance à l'absorption d'eau

Lorsque le produit transporté consiste en des abricots, pêches, nectarines ou endives, des mesures de Cobb Carton doivent être effectuées sur la couverture intérieure des plateaux, conformément à la norme ISO 535 ou FEFCO n°7, sur 3 répétitions d'essai, avec une durée du test de 1800s.

La valeur de Cobb Carton 30 minutes de la couverture intérieure doit être inférieure ou égale à 200 g/m².



Après conditionnement, les tests doivent être effectués selon la méthode FEFCO n°56, en suivant les spécificités indiquées ci-dessous :

- Les plateaux vides doivent être remplis avec les produits qui correspondent à leurs usages ou avec des produits factices similaires (bouteilles d'eau, sacs, sable ...). Dans tous les cas, les produits doivent être uniformément répartis sur le fond du plateau.
- La charge doit correspondre à 1,5 fois le poids nominal du contenu.
- La largeur de l'appui des extrémités du plateau correspond à la largeur de l'empreinte de la face supérieure d'appui du plateau (même support que dans la pile).
- La durée de l'essai avant la lecture de la déflexion du fond du plateau sous charge est de 10 minutes.
- Nombre de répétitions : 3.
- La moyenne des déflexions maximales ne devra pas excéder 15 mm.

NOTRE PLATEAU CARTON EST PROTÉGÉ PAR UNE MARQUE ET UN LOGO

Plateau sérénité® est une marque collective créée par Carton Ondulé de France, la fédération nationale des fabricants français de carton ondulé et de produits en carton ondulé.

Plateau sérénité® est donc une marque distinctive qui permet de reconnaître un plateau carton fabriqué en France.

**CARTON
ONDULÉ
DE FRANCE** 
Le carton ondulé, le bon génie du commerce !

plateau
sérénité®
Le carton, l'impact en rayon



Développé spécifiquement pour la filière fruits et légumes, du producteur au distributeur, la marque signe l'engagement des fabricants de respecter un cahier des charges rigoureusement mis au point lors de son développement. Plateau sérénité® garantit ainsi la qualité du plateau, et sa conformité aux contraintes de la filière utilisatrice de plateaux carton.

Respectant le label CFQ mis en place par la profession, certifié par un organisme tiers indépendant, Plateau sérénité® présente toutes les garanties de résistance, d'adaptabilité et de protection du produit nécessaires aux producteurs et à la chaîne de distribution.

Plateaux sérénité®, aux trottoirs écrus non imprimés, recréera, dans les magasins, des étals homogènes propres à retrouver des consommateurs sereins qui pourront revivre l'expérience client décrite dans l'étude neuroscientifique réalisée. Avec le plateau sérénité®, les magasins peuvent donc proposer facilement une expérience client sereine, propice à la valorisation des produits et à l'acte d'achat. C'est la vraie valeur ajoutée de notre emballage !

Sur chaque plateau sérénité®, le logo est imprimé sur le fond.

Plateau sérénité® est une marque déposée de COF

Carton Ondulé de France est l'organisation professionnelle des fabricants de carton ondulé français. Sa mission est de valoriser une filière industrielle clé, qui représente plus d'un quart du secteur de l'emballage en France et s'illustre comme un modèle d'économie circulaire : 93% de taux de recyclage et 80% d'utilisation de matière recyclée. Carton Ondulé de France accompagne ses adhérents, qui représentent 70 % de la filière, en portant les valeurs d'un matériau responsable, indispensable et vecteur de services à forte valeur ajoutée pour l'économie française - en particulier pour le secteur transport & logistique et le commerce. La filière emploie 11 600 salariés sur le territoire, sur 73 sites de production, et produit 2,8 millions de tonnes (5,53 milliards de m²) de carton ondulé pour un chiffre d'affaires de 2,69 milliards d'euros (chiffres 2017).

Plus d'infos sur le plateau sérénité® :

contact@plateauserenite.com - www.plateauserenite.com

