



## PLATEAU SÉRÉNITÉ®: Une nouvelle gamme de produit pour les plateaux fruits et légumes

Paris, le 28 mai – Après avoir démontré le rôle et l'impact de l'emballage dans le rayon fruits et légumes, [Carton Ondulé de France](#) a souhaité donner à la filière un moyen simple d'offrir une expérience client sans équivalent et durable. Pour cela, l'organisation professionnelle a développé une nouvelle gamme de produits regroupée sous la marque plateau sérénité®.

**Un emballage non perçu au rayon fruits et légumes, mais ayant un impact direct sur le comportement des consommateurs**

Carton ondulé de France a présenté en octobre 2018 les résultats d'une étude neuroscientifique menée au sein de 2 magasins d'enseignes différentes (1 500m<sup>2</sup> et 1 800m<sup>2</sup>), basée sur 2 016 heures d'observations en magasin entre sept. 2016 et déc. 2017, auprès de 4 530 clients.

Cette étude a permis de démontrer\* un impact fort et évident de l'emballage sur l'expérience client, en fonction de sa nature ou de son absence, malgré le fait que les clients ne remarquaient pas les emballages dans le rayon fruits et légumes. **La nature de l'emballage influe en effet directement sur le temps passé dans le rayon, sur l'espace exploré, sur l'intérêt porté au produit plutôt qu'à son prix et finalement sur le nombre de clients achetant des fruits et légumes.**

« La nature de l'emballage révèle un comportement client différent. C'est une donnée qui était vérifiée pour les produits emballés et présentés en linéaire. Mais c'est une découverte pour des produits présentés en libre-service, et plus spécialement pour les fruits et les légumes, alors que l'emballage n'est perçu qu'inconsciemment. Le carton ondulé offre une expérience client sans équivalent et durable ! » avait analysé **Karen Desbouis, déléguée générale de Carton Ondulé de France.**

**Un moyen simple de se mettre dans les conditions de l'étude**

Fort de ces résultats, Carton Ondulé de France a cherché le moyen d'accompagner la filière afin de se mettre facilement dans les conditions de l'étude tout en conservant les fonctions essentielles du plateau en carton ondulé : une logistique efficace, à moindre coût, respectueuse de l'environnement et du produit transporté.

plateau  
sérénité®

Le carton, l'impact en rayon

**Les plateaux sérénité®**, aux trottoirs écrus non imprimés, **recréeront, dans les magasins, des étals homogènes propres à retrouver des consommateurs sereins qui pourront revivre l'expérience client décrite dans l'étude.** Respectant le label CFQ mis en place par la profession, certifié par un organisme tiers indépendant, ces plateaux présentent toutes les garanties de résistance, d'adaptabilité et de protection du produit nécessaires aux producteurs et à la chaîne de distribution.

« Chaque fabricant de plateau en carton ondulé pourra adapter sa propre gamme de produits au cahier des charges des plateaux sérénité® de sorte que tous les magasins puissent proposer facilement une expérience client sereine, propice à la valorisation des produits et à l'acte d'achat. C'est une vraie valeur ajoutée de notre emballage. Pour le rayon fruits et légumes, le carton ondulé est aussi le bon génie du commerce » déclare **Bertrand Arnault**, président de Carton Ondulé de France.

Pour encore plus de facilité, un QR code pourra être imprimé sur les plateaux afin d'accéder rapidement à une application web (<https://appli.plateauserenite.com/>) donnant des recommandations d'utilisation à chaque étape de la chaîne logistique, du conditionnement à la mise en rayon.



Pour être reconnus facilement les plateaux seront marqués :



### Une campagne de communication et une offre d'essai pour la grande distribution

Pour lancer cette nouvelle gamme de produits, Carton Ondulé de France prévoit une large campagne de communication, notamment aux travers des médias grande distribution et le site internet [www.plateauserenite.com](http://www.plateauserenite.com).

Afin de permettre aux magasins d'observer eux-mêmes les effets des plateaux sérénité® dans leur rayon, Carton Ondulé de France et les industriels du carton ondulé offriront également, dès la rentrée, aux volontaires inscrits sur le site internet l'opportunité de les tester. Une séréniteam prendra alors en charge le changement des emballages et de leur remplacement si besoin, laissant au magasin le loisir de se concentrer sur l'observation de l'impact en rayon.

Biosourcé, renouvelable, biodégradable, recyclable, et recyclé, le plateau sérénité® est une solution d'emballage innovante, performante et responsable, qui répond parfaitement aux besoins de la grande distribution. C'est une solution d'emballage adaptée à la chaîne de distribution des fruits et légumes : **hygiéniques, permettant une conservation plus longue, ergonomiques, robustes et légers**, faciles de manipulation, adaptables et économiques, garantis par le label de qualité CFQ, **les plateaux sérénité®** représentent une valeur ajoutée non négligeable pour l'ensemble de la chaîne de valeur.

« C'est un matériau efficace, léger qui a l'avantage de pouvoir répondre à tous les cahiers des charges (chaîne du froid, protection des aliments fragiles...). C'est aussi un outil marketing clé puisqu'il augmente l'attractivité du rayon. Avec le plateau sérénité®, le carton, c'est l'impact en rayon ! » conclut Bertrand Arnault.

\* Etude et résultats disponibles sur ce lien : <https://www.cartononduledefrance.org/wp-content/uploads/2018/12/COF-LIVRE-BLANC-d%C3%A9cembre-2018.pdf>

### A propos de [Carton Ondulé de France](http://www.cartononduledefrance.org)



Carton Ondulé de France est l'organisation professionnelle des fabricants de carton ondulé français. Sa mission est de valoriser une filière industrielle clé, qui représente plus d'un quart du secteur de l'emballage en France et s'illustre comme un modèle d'économie circulaire : 92% de taux de recyclage et 80% d'utilisation de matière recyclée. Carton Ondulé de France accompagne ses adhérents, qui représentent plus de 70 % de la filière, en portant les valeurs d'un matériau responsable, indispensable et vecteur de services à forte valeur ajoutée pour l'économie française – en particulier pour le secteur transport & logistique et le commerce. La filière emploie 11 600 salariés sur le territoire, sur 73 sites de production, et produit 2,8 millions de tonnes (5,53 milliards de m<sup>2</sup>) de carton ondulé pour un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros (chiffres 2017).

### CONTACT PRESSE

**Kareen DESBOUIS**

[kd@cartononduledefrance.org](mailto:kd@cartononduledefrance.org)

01 45 63 13 30