

# LA LETTRE DU CARTON ONDULÉ

L'ACTUALITÉ DU CARTON ONDULÉ,  
LA SOLUTION D'EMBALLAGE INNOVANTE,  
PERFORMANTE ET RESPONSABLE

# 3 / Janvier-Février-Mars 2019

## Edito

### La profession du carton ondulé vous attend au CFIA !

Le carton ondulé, de par ses qualités particulières et uniques, déploie une offre complète pour protéger, transporter, conserver et in fine valoriser les produits qu'il emballe.

S'il est utilisé dans tous les secteurs d'activité, il en est un plus important que les autres : le secteur agro-alimentaire, qui concentre plus de 50% des usages du carton ondulé.

Comme chaque année, la profession du carton ondulé sera donc largement représentée au CFIA de Rennes, qui se déroule les 12, 13 et 14 mars prochain, dans le secteur emballages et conditionnements, Hall 9. N'hésitez pas à aller les rencontrer afin de découvrir les innovations et tendances d'une filière toujours plus dynamique et ingénieuse pour valoriser produits et savoir-faire.

Je vous souhaite une bonne lecture de cette troisième lettre du carton ondulé, dédiée pour cette deuxième édition au secteur des boissons. Vous y découvrirez en particulier la variété des solutions mises en œuvre pour démarquer des produits dans un secteur très concurrentiel.

Bertrand Arnault,  
Président de Carton Ondulé de France



Vous souhaitez continuer à recevoir notre Lettre du Carton Ondulé ?

Cliquez [ici](#)

## [Focus] l'emballage dans le secteur boisson



Le secteur des boissons est particulièrement dynamique. Avec un choix qui augmente de jour en jour, il est crucial pour les marques de retenir l'attention des consommateurs par le biais d'un emballage efficace et fonctionnel, recyclé et recyclable. Depuis le prêt-à-vendre ou la publicité sur les points de vente, en passant par les caisses vin, les étuis, la caisse-ouïe ou les emballages e-commerce, il existe une grande diversité d'emballages dans ce secteur.

LIRE LA SUITE...

## En Bref ...

### CFIA 2019

Les fabricants d'emballages en carton ondulé vous attendent à Rennes sur la CFIA du 12 au 14 mars prochain !

Dans le Hall 9 :

- **Ds Smith** - Stand B36.C35
- **International Paper** - Stand D46.E45
- **Saica Pack** - Stand D24.E23
- **Smurfit Kappa** - Stand B22.C21

### Lancement d'une gamme de produit

L'étude réalisée par Carton Ondulé de France dans le secteur fruits et légumes a montré qu'il est possible d'offrir une expérience client sans équivalent et durable en changeant les emballages dans le rayon.

Carton Ondulé de France a donc développé une gamme de plateaux en carton ondulé permettant de se mettre dans les conditions de l'étude : **les plateaux de la gamme Sérénité.**

Plus d'informations [ici](#).

### L'emballage et le consommateur

A la question "**D'après vous, qu'est-ce qu'un emballage qui respecte l'environnement?**", les personnes interrogées par CITEO dans sa dernière étude shopper (consultable [ici](#)) ont répondu que c'était selon eux un emballage :

- recyclable (63%)
- biodégradable (32%)
- en papier carton (26%)

**La carton ondulé a tout bon !**

Vous souhaitez continuer à recevoir notre Lettre du Carton Ondulé ?

Cliquez [ici](#)



LE CARTON ONDULÉ,  
LE BON GÉNIE DU COMMERCE !



Carton Ondulé de France est l'organisation professionnelle des fabricants de carton ondulé français. Sa mission est de valoriser une filière industrielle clé, qui représente plus d'un quart de l'emballage en France et s'illustre comme un modèle d'économie circulaire : 92% de taux de recyclage et 80% d'utilisation de matière recyclée.

[cartononduledefrance.org](http://cartononduledefrance.org)

