

Communiqué de Presse (4 juillet 2018)

Les emballages papier carton conservent leur leadership dans le monde de l'emballage

Présents dans tous les secteurs de l'économie française, les emballages papier carton occupent toujours une place de premier plan, grâce à leur diversité et à la grande flexibilité d'usage de leur matériau, la fibre de cellulose.

Avec près de 25% (en tonnages) du marché de l'emballage ménager, il fait jeu égal avec les plastiques. Il occupe cependant une place prédominante dans l'alimentaire non liquide (45%).

Quant à l'emballage industriel et commercial, il en est le leader incontesté avec 50% des tonnages.

Les emballages papier carton, champions de l'économie circulaire.

Utilisant une ressource naturelle biosourcée et donc renouvelable, l'industrie des emballages papier carton optimise son prélèvement sur la ressource (15% en moyenne de fibres neuves utilisées dans la fabrication) grâce à un taux de réutilisation exceptionnel de sa matière, obtenu par le recyclage de 94% des emballages déballés en France.

Biodégradables et compostables, l'essentiel des emballages papier carton comporte donc un taux élevé de matière recyclée (souvent 100%) même si des exigences spécifiques imposent parfois d'utiliser 100% fibres vierges (ex : emballages pour liquides alimentaires). Ces emballages permettent d'assurer l'alimentation nécessaire de la boucle en fibres supplémentaires pour faire face à l'augmentation des besoins.

Une croissance soutenue en 2017 qui bénéficie des atouts « écologiques » du matériau.

Profitant de la reprise économique généralisée en Europe, la consommation d'emballages a progressé de manière sensible en 2017 (2 à 2,5% en moyenne), bénéficiant de surcroît de la nouvelle dynamique des marchés des sacs papier liée aux évolutions réglementaires, de la croissance des emballages en cellulose moulée et plus généralement de la recherche de solutions d'emballages recyclables.

Cette croissance a généré des tensions sur l'approvisionnement en matières premières. Les acteurs du secteur ont ainsi observé des hausses de prix, dues au renchérissement de la pâte à papier et des papiers cartons à recycler. Les répercussions des hausses de coûts dans le prix de vente n'ont pas toujours été intégralement possibles, suscitant une tension sur les marges.

Une année 2018 qui poursuit la tendance avec un premier semestre dans la continuité.

Malgré une dynamique de la demande moins prononcée au cours des premiers mois, l'activité reste soutenue et des tensions subsistent même si les papiers cartons à recycler, source principale de fibres, ont connu une correction de leurs prix, accentuée par la nouvelle politique de la Chine en matière d'approvisionnement en produits à recycler. Une hausse moyenne en volume de 2% et en chiffre d'affaires de l'ordre de 2,5% paraît réaliste pour le secteur de l'emballage papier-carton.