



Communiqué de presse

Le 12 janvier 2016

Le contexte actuel de l'emballage en fruits et légumes est difficile pour les producteurs de légumes français car la caisse plastique locative continue à être imposée largement aux producteurs. Les produits contenus sont banalisés, détériorés, leur image est appauvrie...

Les producteurs de légumes s'accordent à dire que l'emballage des produits est le vecteur principal d'information pour que les consommateurs estiment les légumes à leur juste valeur. L'emballage permet de communiquer sur l'origine du produit, sur le terroir, sur les méthodes de production...

C'est pourquoi Légumes de France encourage et favorise les initiatives de ses partenaires Carton Ondulé de France et SIEL Grow France qui permettront de concourir à un emballage de qualité, qui puisse être un vecteur de communication envers le client, qui facilite la logistique de la chaîne producteur-distributeur et qui favorise la bonne conservation du produit.

Jacques Rouchaussé, président des Producteurs de Légumes de France, Michel Blanchet, président du SIEL GROW France (Syndicat National des Industries des Emballages Légers en bois) et Bertrand ARNAULT, président de Carton Ondulé de France ont tenu une conférence de presse ce jour afin d'expliquer les nouveautés ainsi que les perspectives d'évolution et les projets de recherche en la matière:

- Légumes de France travaille à l'heure actuelle avec ses partenaires sur des solutions autres que la palette intermédiaire lourde. Ces solutions concilieraient efficacité logistique et progrès pour limiter les troubles musculo-squelettiques des manutentionnaires, le tout dans une approche économique conciliable avec l'ensemble de la filière.

- Carton Ondulé de France a créé un label européen de qualité des plateaux fruits et légumes : le label CFQ (Common Footprint Quality) garantit aux producteurs de fruits et légumes un emballage adapté aux produits, au respect des conditions de leur stockage et aux circuits logistiques permettant de les acheminer vers le consommateur. Les circuits de distributions étant de sources et de destinations multiples, ce label garantit également que tous les plateaux certifiés sont compatibles entre eux afin d'être utilisés ensemble, malgré des provenances variées, sur les mêmes plateformes logistiques.

- SIEL Grow France dans le cadre des travaux destinés à aider les producteurs à défendre leur liberté de choix d'emballage en toutes circonstances, a développé deux démarches en 2015:

D'une part Finalisation d'EMABOIS, 4 ans d'études, 19 000 tests, sur le sujet du contact aliment/emballage, démontrant le rôle important antimicrobien protecteur et hygroscopique du bois.

D'autre part assistance de la Grande Distribution pour le recyclage du bois d'emballage, dans une démarche plus large d'« économie circulaire de filière » qui met en lumière combien l'usage de matériaux non renouvelables constitue une pratique non durable, aujourd'hui cachée derrière le prix déclinant du pétrole.

Contact presse: Sophie CHEVALLIER, animatrice club partenaires de Légumes de France: 06 82 66 66 94